

Typografi & ombrydning:

Boligbolig

Produkt _

Boligbolig er et fiktivt **magasin**, som jeg har besluttet mig for at lave. Da jeg ikke har haft mulighed for at arbejde med større typografiske opsætninger i hverdagen.

Jeg fik min kæreste til at lege kunde (ejer af Boligbolig) og hun gav mig følgende opgave:

Boligbolig er et magasin, med fokus på **unge** indretnings-elskende personer, som ønsker inspiration til boligen til en overkommelig pris. Boligbolig **udkommer d. 1 og 20** i hver måned. Dermed rammer man folk, når de lige har fået penge og er ved at få igen.

Det er et gratis magasin på **8 sider**, som vil ligge rundt omkring på stationer og andre udvalgte steder. Boligbolig tjener penge ved at lave aftaler med designhuse og møbelbutikker, da magasinet fremhæver de steder, hvor man kan købe de omtalte produkter henne.

Min opgave _

Jeg har stået for opsætningen og klargøringen af magasinet, klar til print. Det er opbygget så **rationelt** som muligt, således man let og enkelt kan lave kommende udgivelser hurtigere.

Forberedelse / krav _

Magasinet er et **gratis** magasin og jeg har valgt at få printet i nedenstående format og papirtype, da Boligbolig har fokus på en økonomisk løsning.

Format: A4 stående (210 x 297 mm)

Papir: 170 g. silk.

Produktionstid _

24 timer - 3 dage. Deadline sat af mig selv, for at være realistisk.

Programmer brugt _

Adobe Photoshop

Adobe InDesign

Boligbolig

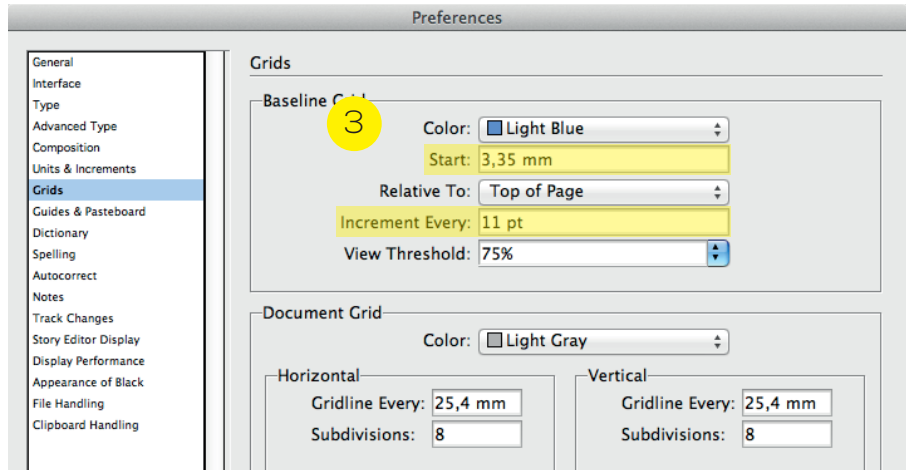
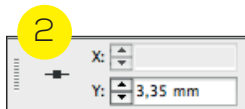
GRATIS boligmagasin



Grundlinienet _

Sådan udregnede jeg grundlinienettet:

- 1) Min brødtekst er: 9 / 11 pt
- 2) Måler grundlinien med lineal: 3,35 mm.
- 3) Det indsætter jeg under Preferences - Grids.

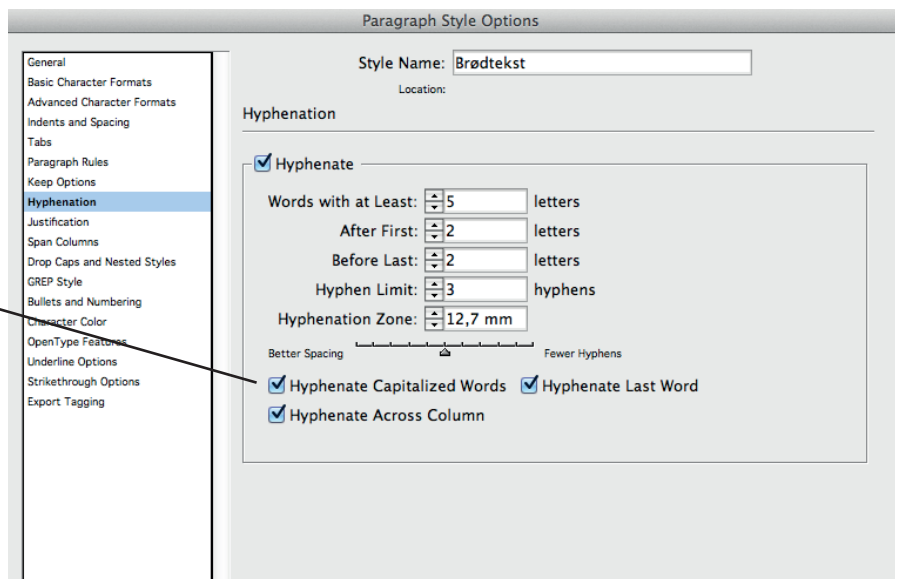


Formatering _

Hyphenation _

Jeg indstiller mine orddelinger på min brødtekst, således at jeg får det bedst mulige skriftbillede.

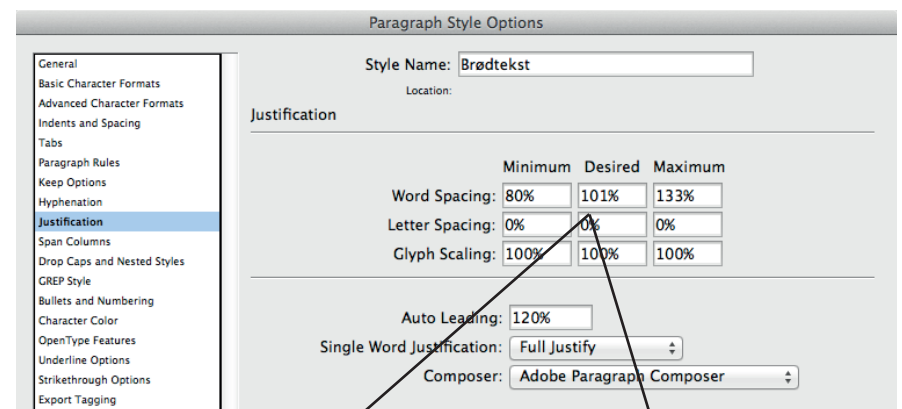
Hyphenate Capitalized words, var en jeg har haft til at drille lidt, da jeg ikke umiddelbart vil have teksten til at dele eksempelvis et navn. Men da jeg havde den slået til, oplevede jeg et rodet skriftbilled og jeg valgte at **slå den fra**.



Justification _

For at give bedst mulig skriftbillede indstiller jeg mine regler for hvor store mine mellemrum må være.

Dette er for at sikre et så flot skriftbilled som muligt og undgå store floder. Nu hvor jeg kører med lige venstre og højre margen kan dette nemlig hurtigt opstå.



Mit mellemrum er indstillet til lille i's størrelse.

Hej med dig hvordan går det
Hej med dig hvordan går det

Mellemrubrikker _

Brødtekst: 9 / 11 pt

Mellemrubrik: 12 / 13 pt

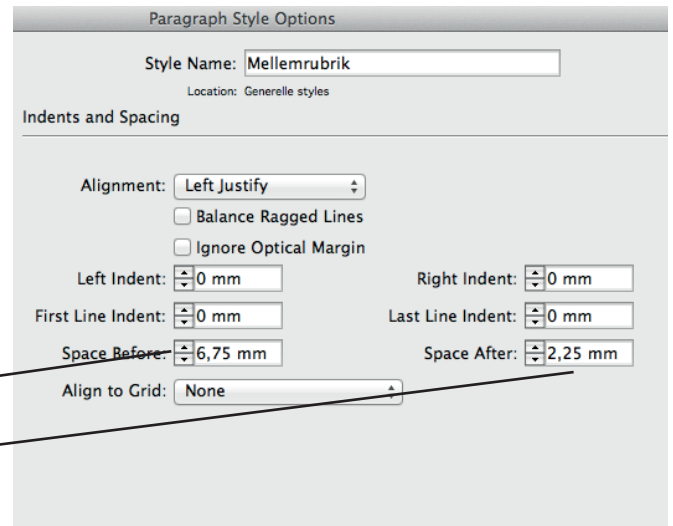
Brødtekstens linieafstand **gange** 2: 22

Minus mellemrubrikken linieafstanf: 22 - 13 = 9

2/3 luft **over** og 1/3 luft **under**.

$9 * 0,75 = 6,75$ pt. over.

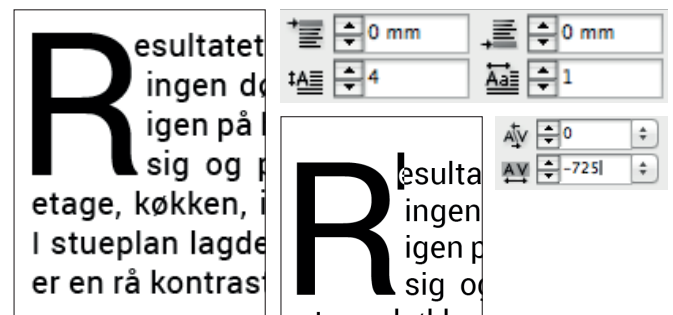
$9 * 0,25 = 2,25$ pt. under.



Uncial _

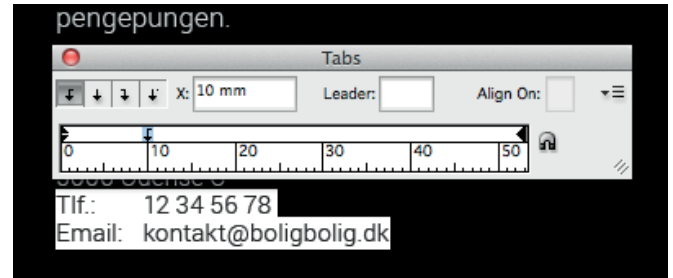
Jeg har oprettet en uncial som kører over 4 linier.

Der har jeg knebet første linie til, således det kommer til at smelte mere sammen med R'et, for læsevenlighedens skyld.



Tabs _

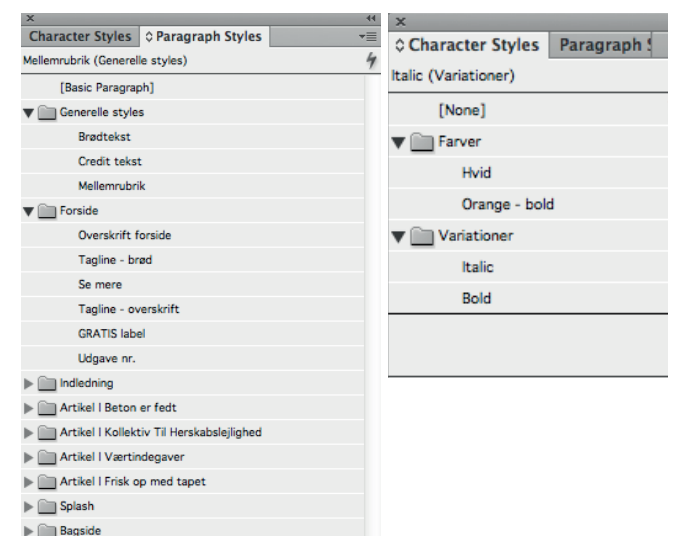
På indledningen styrer jeg hvor langt henne mine tabs skal gå via. værktøjet 'Tabs' (Type - Tabs)



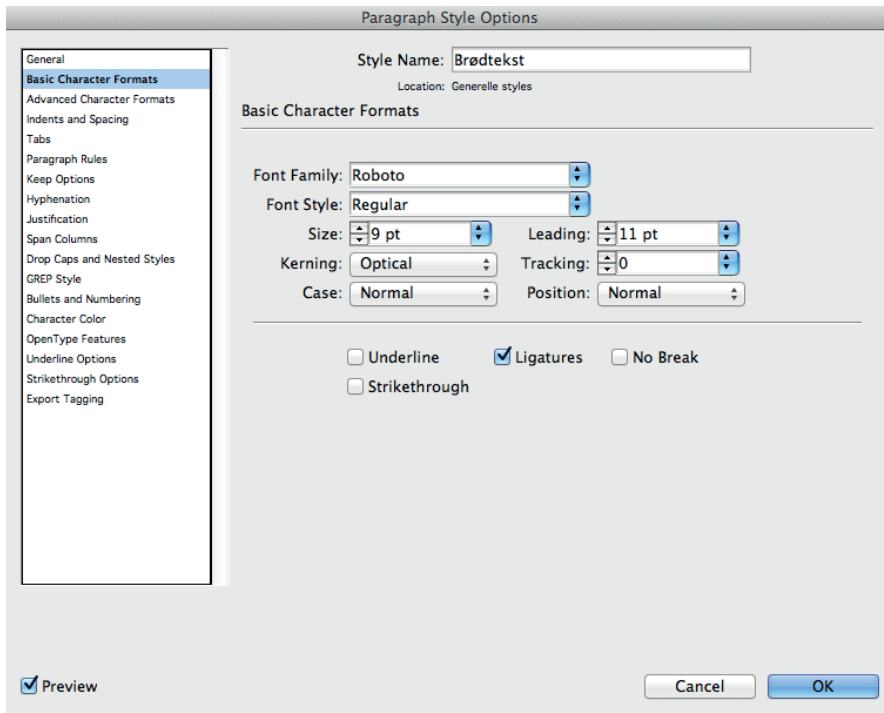
Paragraph & Character Styles _

Jeg har opdelt mine paragraph styles i forskellige mapper, for at få det så overskueligt som muligt.

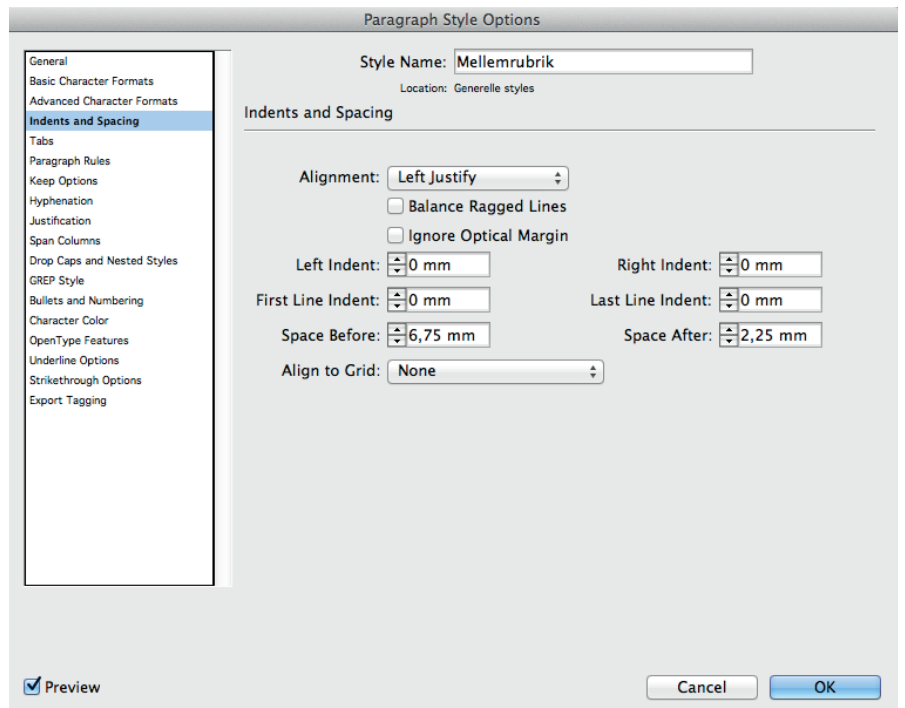
Og så har jeg lavet enkelte Character Styles til eksempelvis at gøre tekster negative / positive og andre skriftvariationer (bold / italic / light).



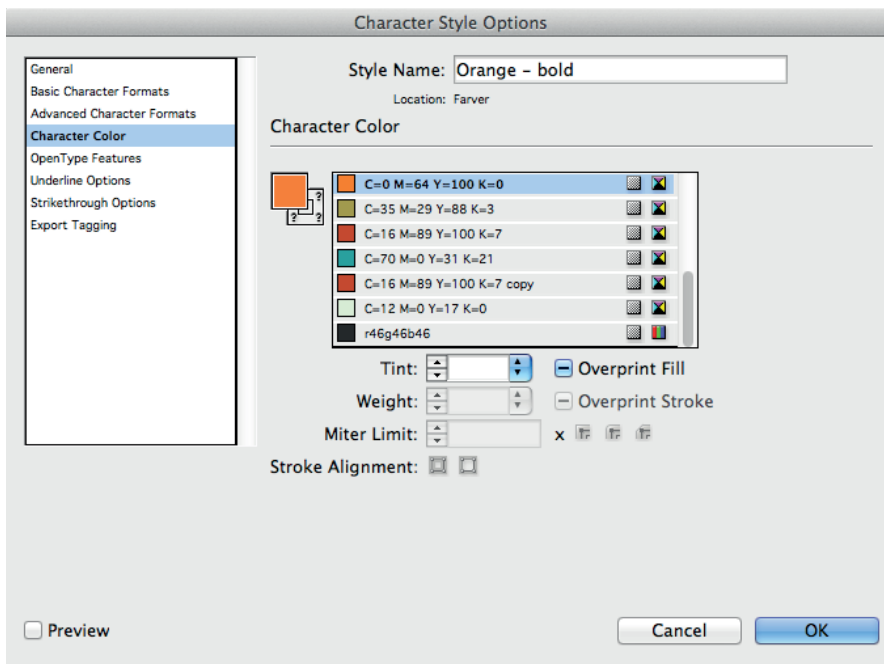
Udpluk af mine Paragraph Styles og Character Styles



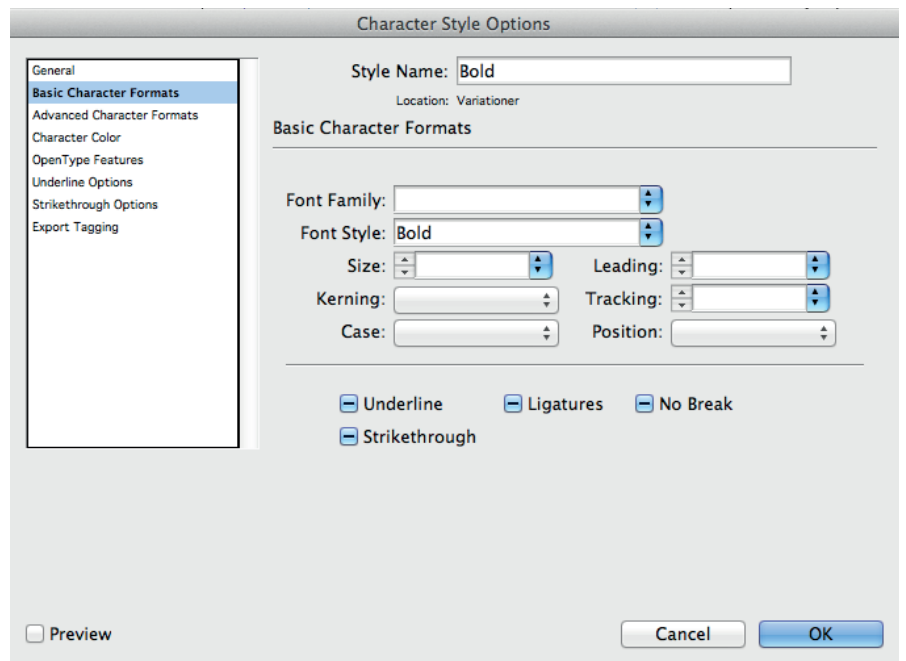
Brødtekst - Basic Character Formats. 9/11 pt. Optisk knibning.



Mellemrubrik - Indents and spacing. Space before & after.



Orange Bold - Bruges eksempelvis på forsiden og bagsiden.



Bold - Her angiver jeg at den skal bruge bold variationen.

Typografi _

Til magasinet har jeg valgt 2 primære fonte:

Logo / identitet

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789

Apple Garamond er en **antikva** font, som i 1984 blev speciallavet til firmaet Apple, da de skulle udgive deres Macintosh. Fonten tog udgangspunkt i den originale Garamond, men de valgte at knibe den 80% af original bredden, fremfor Garamond's originale **condensed** version med 64%. Den har desuden en højere **x-højde**, hvilket giver fonten noget karakter.

Det var også derfor jeg valgte den, som identitet til magasinet, da udtrykket skal være stilrent og moderne, hvilket jeg synes denne font udstråler. Det kan måske have rødder tilbage fra da Apple brugte den.

Brødtekst

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789

Roboto er en neo-**grotesk** font, som blev designet af Christian Robertson fra Google, da de skulle lancere deres Android operativsystem.

En neo-grotesk font, har et bredere skriftsnit end en normal grotesk font.

Det giver et mere luftigt og let look. Når man bruger en grotesk font, i et magasin, giver det også et mere moderne look, som samtidig er letlæseligt.

Franklin Gothic:
The Quick Brown
Fox Jumps Over
The Lazy Dog.

g

Helvetica:
The Quick Brown
Fox Jumps Over
The Lazy Dog.

g

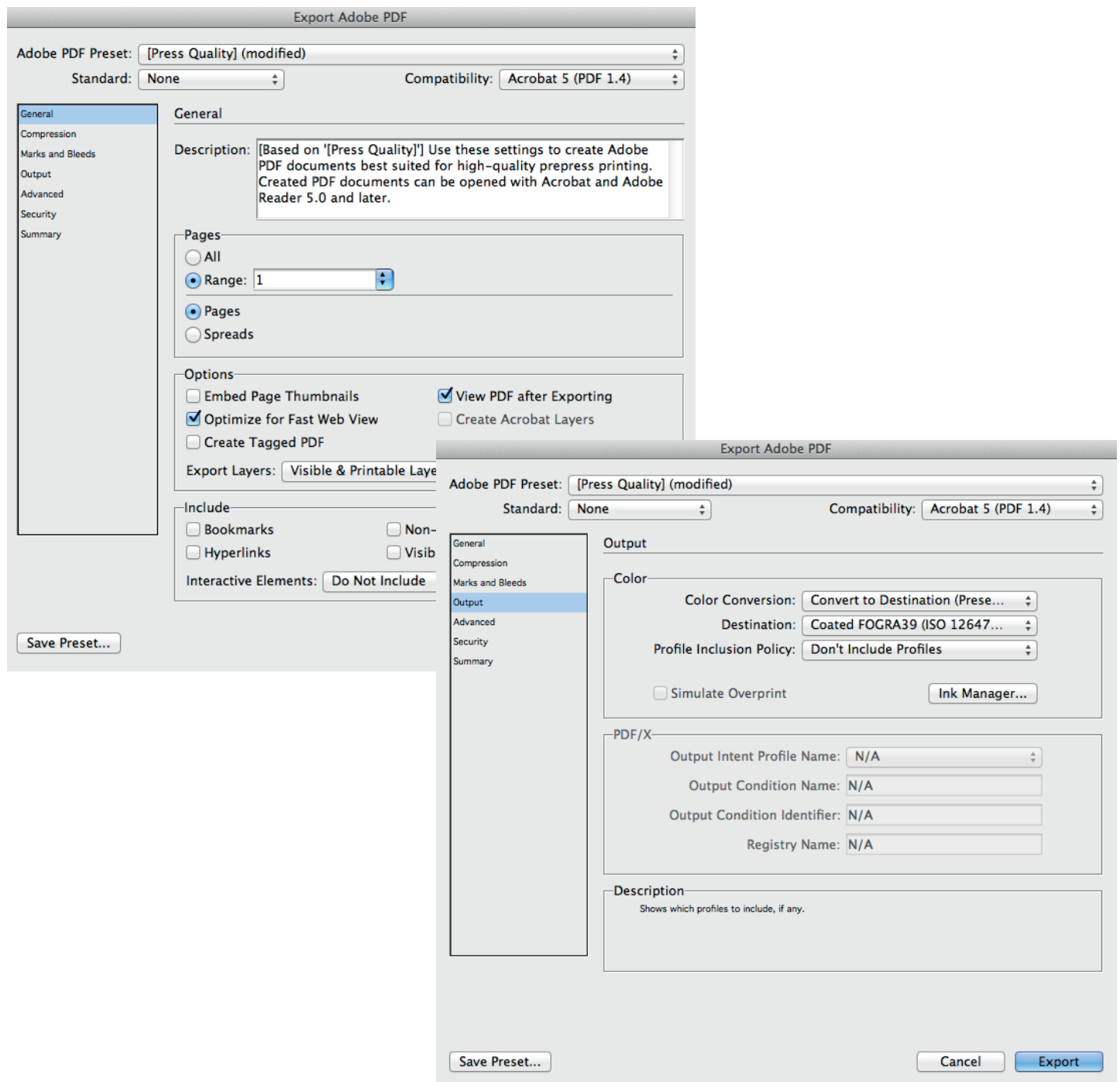
Trykklargøring _

Da jeg er færdig med magasinet, gør jeg den klar til at blive trykt. Jeg har fået af vide, fra firmaet som skal trykke den, at de ønsker ICC profilen **Coated Fogra39 iso 12647** og **Press quality** PDF presets og som enkelsider med 3 mm. beskæring og crop marks.

ICC profilen har jeg hentet og ligger den ind i **Bibliotek / colorsync / profiles** på min computer, således jeg kan hente den i alle programmer.

Press quality er en standard fra Adobe. Men skulle jeg installere en ny, kan det ske via:

File / Adobe PDF presets / Define / Load.





Resultat _

Det har været en sjov udfordring at lave dette magasin fra bunden ud fra et lille indledende møde med en "fiktiv kunde". Dog har den været realistisk, da jeg bad kunden - min kæreste - lave nogle krav, som en rigtig kunde ville.

Typografien har været en af mine største udfordringer, men jeg er selv meget tilfreds med resultatet.

Download / materialer _

Se vedlagte print af magasin.

Se inDesign fil på det vedlagte USB stik.

