

Grafisk produktion & workflow: Alt til forfesten

Produkt _

Jeg har i længere tid gerne ville opbygge min egen webshop. september 2014 tog jeg mig sammen og opbyggede Alt til forfesten's webshop, som er koblet sammen med Facebooksiden jeg ejer, hvor **47.000+** festglade mennesker er samlet. **Facebook.com/alltilforfesten**

Min opgave _

Jeg har stået for planlægningen, **budgetudarbejdelse**, kontakt til leverandører, opsætning, design og **opsætning** af webshoppen samt sørget for at jeg nåede deadline, som jeg havde sat til d. 1. november 2014.

Produktionstid _

150+ timer (fra start til launch)

Programmer brugt _

Adobe Photoshop

Microsoft Excel

FileZilla (FTP)

Programmeringssprog / systemer / tools _

WordPress CMS

Rankscanner.com

Google analytics & Adwords

HTML5

CSS

jQuery

PHP

Forberedelse _

Inden jeg startede, havde jeg kun en Facebookside med de mange festglade mennesker på. Altså var der ingen webshop kørerende. Så jeg undersøgte markedet, ved at opbygge en affiliate-baseret* hjemmeside og på den måde kunne jeg få en feeling af, om folk havde interesse i festgadgets og andre festivalting.

* Affiliate hjemmesider, er en hjemmeside, hvor du linker til ting på andre webshops og dermed får en %-del af indtjeningen, som den kunde du har henvist, køber for.

Derefter gjorde jeg en re-launch af hele Alt til forfesten brandet klar, således det hele skulle ende ud i en "POW" effekt hvor folk tænker: Okay - her er sket noget nyt!

Ny identitet _

Jeg har startet Alt til forfesten i 2011, hvor jeg ikke havde meget forståelse for formater og andet. Så logoet var dengang lavet i Photoshop (PSD) og var dermed ikke i **vector** format.

Derfor skulle der laves nyt. Da man sagtens kunne risikere at skulle bruge logoet ifbm. trykte reklamer og andre steder, hvor der kræves en større opløsning end **300 x 300 pixels og 72 ppi**.



Gamle logo - 72 ppi - PSD format



Nyt logo - 300 ppi - Vector (Ai) format

Sitemap _

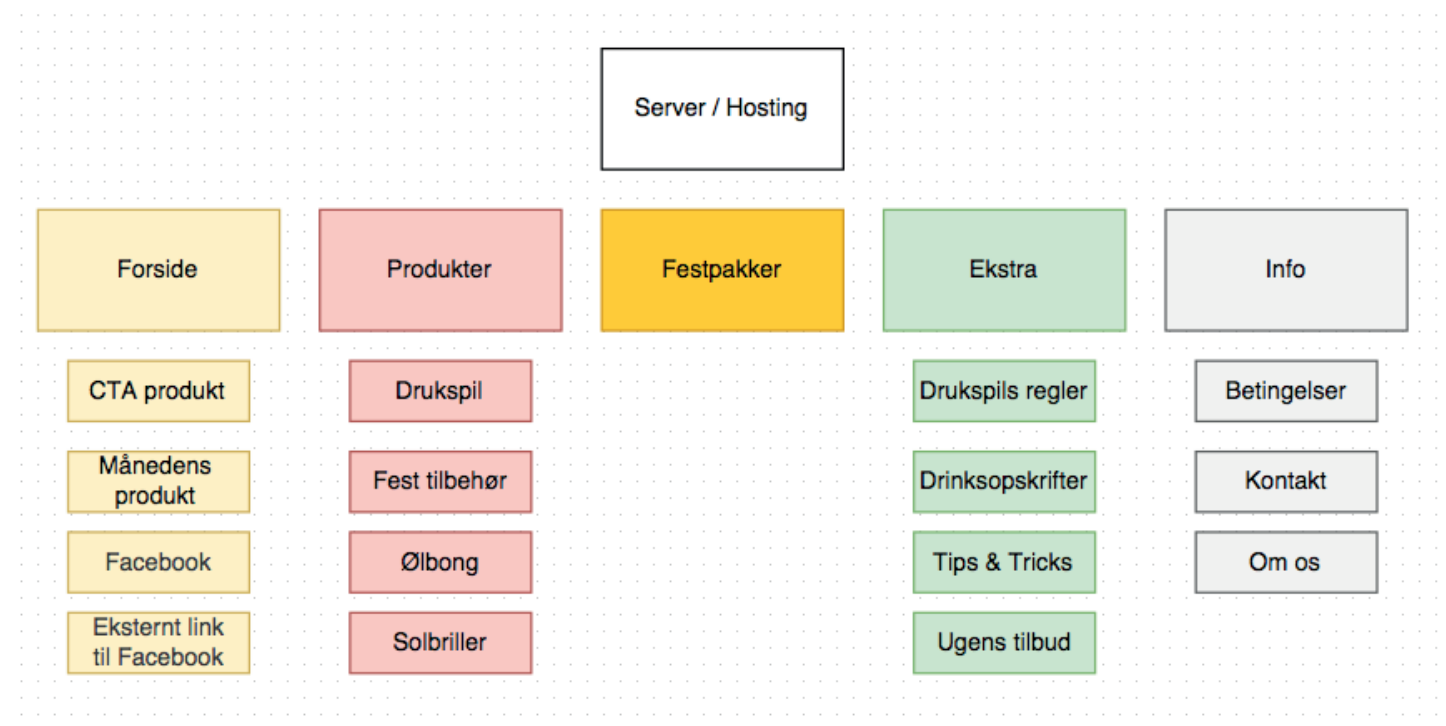
Min målgruppe er meget nem at fastlægge, da jeg har nogle dejlige statistikker fra Facebook-siden hvor folk, som interesserer sig præcis, for de produkter i min kategori, er.

Her er tale om:

- **55% mænd og 45% kvinder.**
- **81% af alle personer er i alderen 18-24 år.**
- **De 3 mest populære byer er: Århus, Aalborg og Odense.** (Kunne senere hen bruges til eksempelvis at planlægge kampagner)

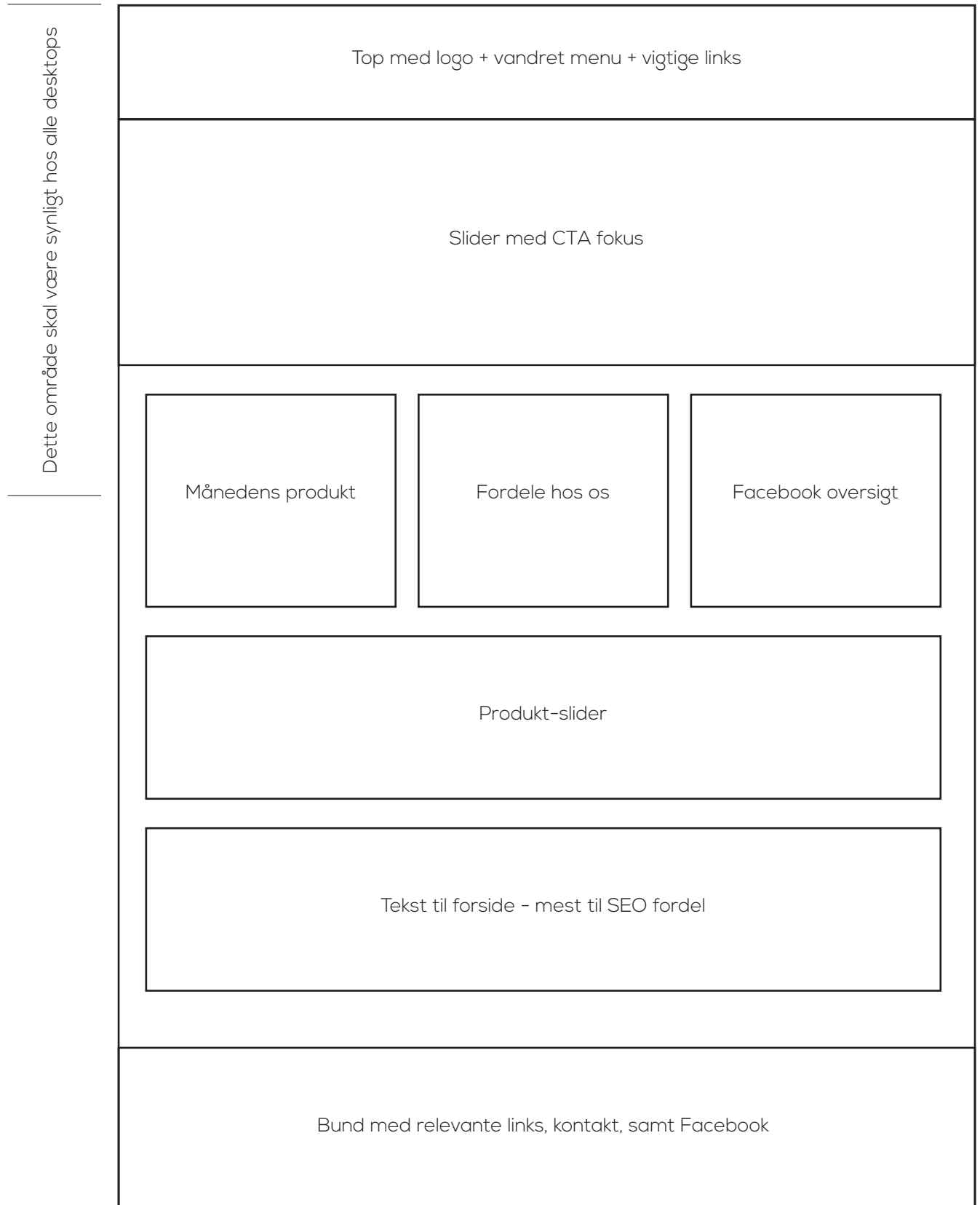
Ud fra de informationer, blev jeg hurtigt bekræftet i at jeg har med unge at gøre. Derfor skal hjemmesiden også være let og enkel at navigere rundt på. Jeg er selv 23 år, så jeg kan selv relatere til, hvad jeg kunne tænke mig, på sådan en webshop.

Jeg lavede et **sitemap**, så jeg havde et overblik over hvilke sider og kategorier jeg ville have med på min webshop:



UI og UX _

For at skabe den bedst mulig oplevelse for den besøgende, lavede jeg en sketch af forsiden, så jeg havde en fornemmelse af hvordan jeg ville have tingene placeret.



WordPress CMS _

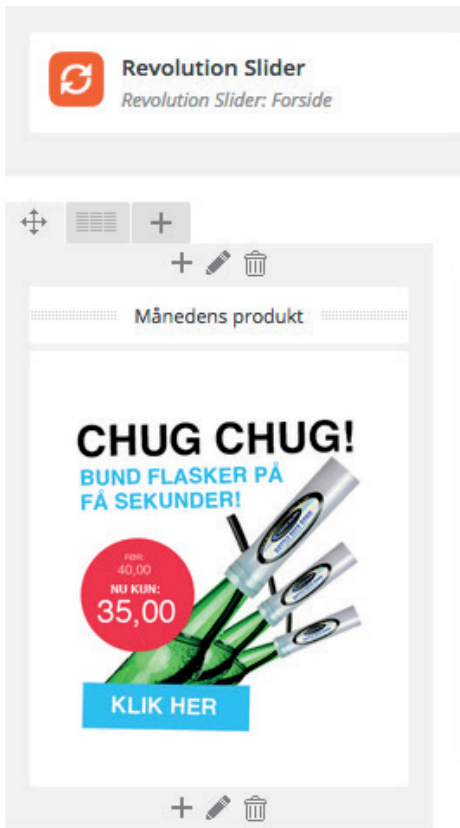
Da jeg havde min sketch og plan parat, gik jeg på udkig efter et **template**, som jeg kunne bygge hjemmesiden ud fra. Her fandt jeg et, som havde uanede af muligheder, via en visuel editor.

WordPress er et **PHP-baseret** CMS system, som gør det muligt at installere forskellige plugins og tilføjelser. Man kan endda sidde og lave custom-løsninger, hvis man har unikke ønsker.

Her er et udsnit af, hvordan det ser ud, når man modul-bygger i WordPress (Forsiden)



Her ses boxen, når man ønsker at redigere i modulet. Man kan indsætte tekster og billeder, som man ønsker. Her har jeg månedens produkt, som er et billede med et **A-tag** omkring (link).



Revolution Slider
Revolution Slider: Forside

Månedens produkt

CHUG CHUG!
BUND FLASKER PÅ
FÅ SEKUNDER!

FØR: 40,00
NU KUN: 35,00

KLIK HER

Text Block settings

General | Design options

Tilføj medier

Visuel | Te

B *I* ABE

Afsnit

CHUG CHUG!
BUND FLASKER PÅ
FÅ SEKUNDER!

FØR: 40,00
NU KUN: 35,00

KLIK HER

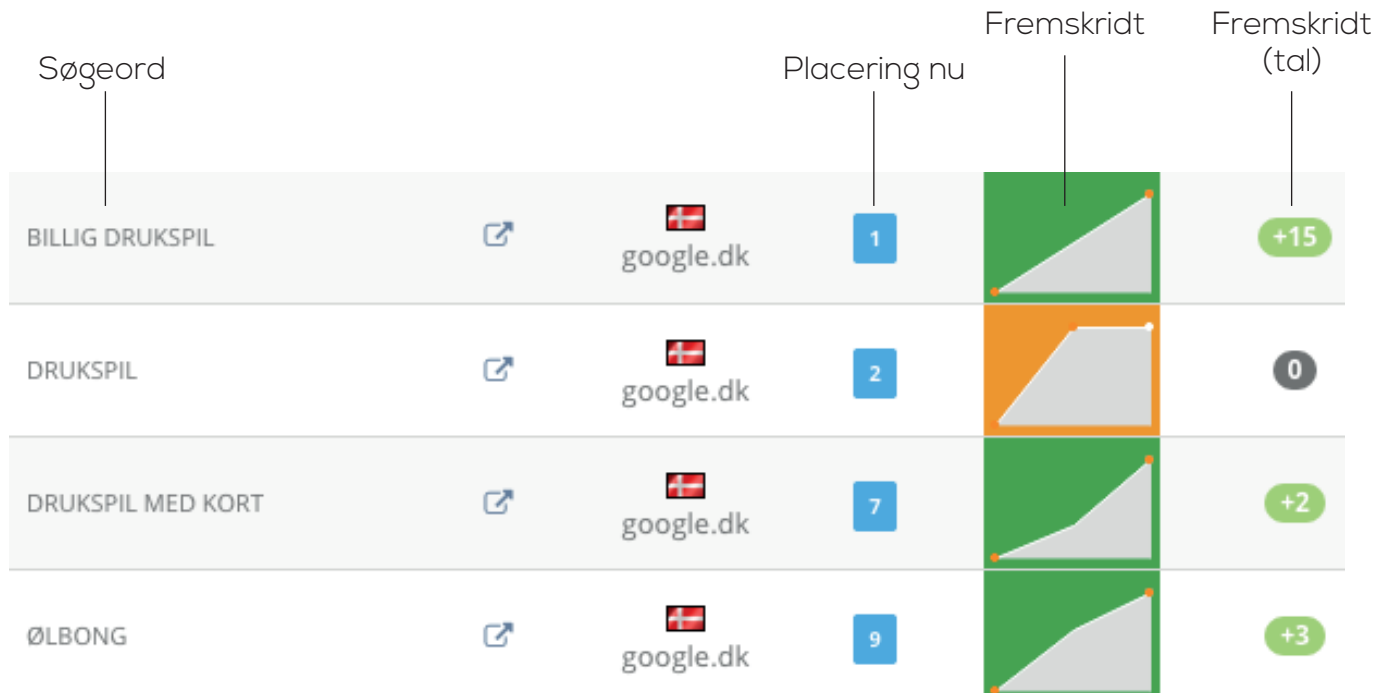
Søgemaskineoptimering _

Jeg har stor fokus på at få siden så langt op i søgeresultaterne som muligt, på **relevante** søgeord.

Her har jeg bl.a. brugt Google analytics og **Adwords**, til at analysere, hvilke søgeord der ville være relevante for mig.

Søgetermer		Gns. antal månedlige søgninger ?	Konkurrence
drukspil	↗	1.900	Lavt
festival gadgets	↗	140	Mellem
ølbong	↗	880	Lavt
drinksopskrifter	↗	390	Lavt
drikkespil	↗	140	Mellem
ølhat	↗	140	Lavt

Her er en lille oversigt over mine fremskridt de seneste uger i skrivende stund. Jeg bruger et online værktøj, som hedder rankscanner.com til at få dette overblik.



Budget _

En del af det, når man skal starte en webshop op, er at have overblik over sin økonomi. Jeg har taget en hel old school metode i brug: Et excel ark! Oh yeah.

Og jeg fandt hurtigt ud af at jeg kunne købe ind for eksempelvis 2.000 kr. Sælge det for 4.500 og få et overskud på 2.000 kr. når alt var betalt, i dette eksempel.

Produkter	Pris
12 x Beer bong	
Pris	224,21 (+ 56,05 moms)
Pris Pr stk	18,7
Sælges for	40 (32 ex moms)
Avance	13,30 kr
Avance ved alle solgt	159,60 kr
5 x Double downer beer bong	
Pris	278 (+ 69.51 moms)
Pris pr. stk	55,6
Sælges for	89 (71,2 ex moms)
Avance	15,60 kr
Avance ved alle solgt	78 kr

Eksempel på Excel arkets opsætning

Sikker betaling _

Til at håndtere betalingen bruger jeg Epay's plugin, som jeg har integreret med WooCommerce installationen, således jeg kan modtage betalingskort.

Alt til forfæsten
Alt til forfæsten
Sikker betaling med ePay

1. Valg af betalingsmetode → 2. Gennemfør betaling → 3. Kvittering

VISA MasterCard JCB Maestro

Vælg betalingskort

PayPal

Vælg andre muligheder

ePay / Payment Solutions er PCI certificeret af VISA / Mastercard, og al kommunikation foregår krypteret via en sikker forbindelse.

HVORFOR OS?

- ✓ 1-2 dages levering
- ✓ Gratis fragt (Over 500 DKK)
- ✓ 14 dages returret
- ✓ Hurtig hjælp ved spørgsmål







Features:

- 12 kopper & 2 bolde
- Mest populære drukspil i verden
- Utrolig nemt og sjovt
- Spil det evt. uden alkoholiske drikke

95,00 DKK

PÅ LAGER

+ TILFØJ TIL KURV
-
1
+


DELTA G PÅ 5 SEKUNDER!

Vi trækker lod **hver** måned blandt alle, som har tilmeldt sig vores nyhedsbrev.

er (Vi kontakter dig direkte når du har vundet)

Tilmeld mig


R spam. Så det bliver der ikke noget af!



BEER PONG SÆT

95,00 DKK


KURV



FLASKELÅS
1 × 125,00 DKK

SUBTOTAL: 125,00 DKK

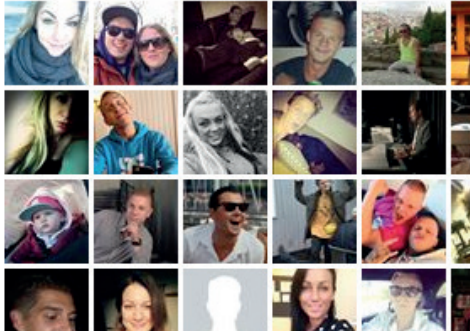
SE KURV
KASSE

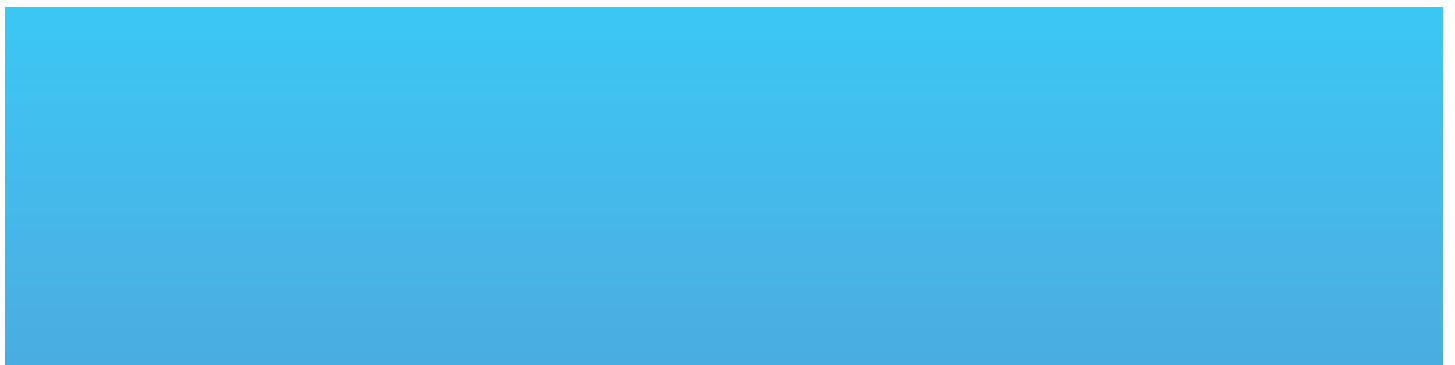


Alt til forfesten

f Synes godt om

47.914 personer synes godt om Alt til forfesten.





Resultat _

Webshoppen blev lanceret og der har været rigtig god backup omkring hele ideen at lave en festlig webshop. Der er udsolgt for de fleste ting og jeg skal til at have et nyt parti hjem.

Shoppen opbygger bedre og bedre placeringer og det har været en fantastisk udfordring at starte fra INTET til en hel funktionel webshop.

Download / materialer _

Se webshoppen live ved at gå på nettet og indtast:
www.Alttilforfesten.dk

